Programa de Formación: EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

PRESENTACIÓN:

La cultura cada día ocupa un lugar más indispensable en el desarrollo social-comunitario y se manifiesta a favor de los proyectos que aúnan la revalorización y la promoción de las expresiones artísticas y culturales, la promoción de la cohesión social y el respeto por el medio ambiente, mediante una visión integrada de la cultura. Constituyéndose hoy la actividad cultural en un factor de creación de empleo e ingresos, y un vector de diálogo y reconciliación.

Desde la formación en "Emprendedor en desarrollo de proyectos Culturales" SENA – SER, se contribuye a la apropiación de instrumentos teóricos, metodológicos, comerciales y legales, para impulsar las iniciativas de los aprendices en procesos organizativos y de gestión para la creación de emprendimientos culturales, que favorezca el desarrollo cultural, social y económico del entorno. Reconociendo la cultura como fuente de identidad y un potente factor de innovación económica y social y de movilización para acometer proyectos de desarrollo.

CONCEPTUALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL.

Reconoce la cultura propia, destrezas, habilidades y saberes como aspectos relevantes para la construcción de ideas de negocios con activos artísticos y culturales.

Identificar los aspectos fundamentales de la cultural, las artes y tradiciones, para el direccionamiento de las ideas de negocios de los emprendedores.

GLOSARIO DE TERMINOS

Activos culturales: Elementos materiales e inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para poner en valor bienes y servicios locales. Son el resultado de la historia, las tradiciones y los esfuerzos de los habitantes de un determinado territorio. Pueden llegar a tener un alto valor tanto para el mismo territorio como para habitantes de otras zonas rurales o de las ciudades, y visitantes de otros países. Los activos culturales pueden caracterizarse como Tangibles o materiales, (ruinas prehispánicas, edificios coloniales, los paisajes, etc.) e Intangibles o inmateriales (conocimientos tradicionales, religiosidad, medicina tradicional, fiestas, técnicas productivas, etc.).

Conocimientos tradicionales: Se entiende por Conocimientos Tradicionales a los conocimientos, experiencia, habilidades, innovaciones o prácticas que se transmiten de generación en generación y se enmarcan en un contexto tradicional, que forman parte de un modo de vida tradicional de las comunidades rurales, indígenas y locales, quienes cumplen la función de guardianes o custodios; y que, con frecuencia, forman parte de su identidad cultural o espiritual. Ejemplos: formas de agricultura tradicional, cuidado del medio ambiente, medicina

tradicional, prácticas de pesca tradicional, cosecha de sal, elaboración de productos artesanales, etc.

Cultura: La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias" (UNESCO 1982).

Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Un emprendimiento está conformado por un conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa.

Emprendimiento de subsistencia: emprendimientos con bajos niveles de ingreso. También se conocen como emprendimientos dirigidos a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación ni visión de crecimiento futura. Emprendimientos generados por necesidad según la clasificación del GEM. Emprendimientos que no generan mucho valor agregado ni tienen perspectivas de internacionalización.

Emprendimiento medio: concepto para referirse a iniciativas empresariales que se caracterizan por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a la estructuración competitiva, donde sus niveles de acumulación corresponden a los de la media del respectivo sector.

Emprendimiento dinámico: emprendimientos basados en un alto grado de diferenciación e incluso de innovación y en una clara voluntad de acumulación (muy por encima de la media de su sector) como para al menos convertirse en una mediana empresa

Emprendimiento cultural: el emprendimiento cultural es una actividad realizada por un emprendedor o emprendedores, que buscan convertir en bienes y servicios culturales, las tradiciones, los usos, costumbres, las nuevas ideas o proyectos. Esto implica asumir el riesgo de gestionar un negocio y la oportunidad de ser creativo e innovador para consolidar una actividad cultural productiva (Emprende Cultura 2014).

Entorno: El entorno es aquello que rodea a algo o alguien.

Entorno Social: Conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, educativas o económicas que rodean a toda persona. Es decir, es la cultura en la que ese hombre o mujer ha crecido y se ha educado.

Cada entorno posee sus particularidades. Está revestido de un contenido que es histórico y ninguna historia está separa da de la cultura de quienes conforman dicho entorno.

Entorno Empresarial: señala al marco externo que influye en el desarrollo de la actividad de una empresa.

Formación Social: Es aquella totalidad que posee un espacio geográfico, económico, político, cultural e ideológico. Por lo tanto, son agrupaciones humanas de producción que constituyen

familias, comunas, caseríos y vecindarios; estas comunidades son reproductoras de ideología, cultura, fuerza de trabajo y demografía, que pueden estar en un mismo territorio, constituyéndose en entornos diversos

Expresiones culturales tradicionales: se consideran expresiones culturales tradicionales las formas como se manifiesta la cultura tradicional y son consideradas parte integrante de la identidad y del patrimonio de los pueblos indígenas y comunidades locales. Todas estas expresiones y prácticas se transmiten de generación en generación. Ejemplos de las expresiones culturales tradicionales son danzas; canciones; artesanía; diseños; ceremonias; cuentos y muchas otras más.

Formación para el emprendimiento: busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014 de 2006).

Inventario de activos culturales: Es una herramienta para documentar y visibilizar los bienes y manifestaciones culturales propios, las comunidades y colectivos. En el inventario se incluyen los aspectos materiales e inmateriales de la cultura, lo que se constituye en bases para apoyar la identidad y de construcción de la memoria, así como de evidenciar las maneras de aprehender el entorno.

Ley de Emprendimiento o Ley 1014 de 2006. Es la ley por medio de la cual en Colombia se busca fomentar LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estas personas capacitadas para innovar, desarrollar bienes tangibles o intangibles a través de la consolidación de empresas. Esta ley tiene como principios fundamentales, la formación integral del ser humano, fortalecimiento de procesos de trabajo productivo, promover la asociatividad, desarrollar la personalidad y apoyar los procesos de emprendimiento sostenibles de carácter: social, cultural, ambiental, a nivel regional, nacional e internacional.

Línea de tiempo: es la representación gráfica de periodos cortos, medianos o largos (años, lustros, décadas, siglos, milenios, por ejemplo). En dicha línea, podemos representar la duración de los procesos, hechos y acontecimientos y darnos cuenta de cuáles suceden al mismo tiempo, cuánto tiempo duran, cómo se relacionan y en qué momento se produjeron.

Mapa Metal: Un mapa mental es un diagrama usado para representar palabras, ideas, tareas, lecturas, dibujos u otros conceptos ligados y dispuestos radicalmente a través de una palabra clave o de una idea central. Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer y memorizar información:

Mapa Social: Hace parte de la cartografía social, son mapas parlantes construidos por miembros de la comunidad, contribuye al reconocimiento comunitario y el mismo, hacia la construcción de un conocimiento integral, para además de comprender las relaciones tejidas entre habitantes y espacio, construido socialmente, identificar oportunidades que brinda el entorno para planear acciones de desarrollo comunitario de manera participativa, con conciencia en el mejoramiento de su calidad de vida.

5. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

BARONA Tovar Fernando. Gestión Cultural Una Actitud de Vida Cali Colombia 1999.
Emprendimiento social para el desarrollo humano y la lucha contra la pobreza. Disponible en : ttp://www.youtube.com/watch?v=QUPyltDH9AM

MINISTERI0 de Cultura. Herramientas para la Gestión Cultural Pública. Colombia 2013

MINISTERI0 de Cultura. Ley General de Cultura. Edición Actualizada. Colombia 2011.

MINISTERI0 de Cultura. Manual de emprendimiento cultural. Colombia 2010.

Manuales y documentaos para El emprendimiento cultural en: http://culturayeconomia.org/biblioteca- digital/herramientas-para-la-gestión-cultural-publica/

RUSSEAU Pupo Buenaventura. Instrumentos Teóricos y Metodológicos para la Gestión Cultural, pág. 17 y 18. Barranquilla. 1999.

ROMERO Zúñiga Selene. Documento de apoyo para el estudio, Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales. Riohacha 2016.

UNESCO. Conferencia Mundial sobre Política Cultural México 1982.

. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**SELENE ROMERO ZÚÑIGA**	**INSTRUCTORA**	**CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA**	**14 / 05 / 2021**

